Kiosko y Más - El País - 9 mar. 2014 - Page #117 http://lector.kioskoymas.com/epaper/services/OnlinePrintHandler.ashx?...



ROSA GARCÍA PIÑEIRO
Presidenta de Alcoa España

# Un nombre con peso industrial

C. S.-S.

Rosa García. Parece mentira, pero no. Pocas mujeres españolas pilotan compañías multinacionales de sectores tradicionalmente masculinos, como son los industriales. Pues bien. Son pocas, pero se llaman igual: Rosa García. La presidenta de Siemens España responde a ese nombre. Y así se llama también la recién nombrada presidenta de la mayor productora de alumnio, Alcoa España, cuyo segundo apellido es Piñeiro en vez de García.

Y si la otra es matemática esta es ingeniero industrial, unas carreras en la que las féminas, aunque ya están presentes en las aulas, se siguen distinguiendo por estar en minoría. Puede que sea uno de los requerimientos del ascenso. Como lo es "su perfil internacional y años de experiencia, tanto en el área operativa como en los ámbitos institucionales", según el presidente europeo de Alcoa, Tómas Sigurdsson.

Rosa García Piñeiro pasa de ejercer de directora de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de Alcoa en Europa a hacerse cargo del negocio en España, donde su antecesor, José Ramón Camino, llevaba 16 años.

Rosa García.

La ejecutiva tiene más de 14 años de trayectoria en Alcoa, donde comenzó su andadura profesional como ingeniero medioambiental en San Ciprián (Lugo), su provincia de nacimiento hace 40 años y a la que viaja cada dos semanas puesto que vive entre Suiza y España. Allí consiguió liderar el área donde empezó a trabajar, tras hacer lo mismo con el equipo de auditoría en Pittsburgh (EE UU). Después dirigió las divisiones de Salud, Seguridad y Medio Ambiente y de Sostenibilidad en Europa.

Formada como ingeniero, esta profesional ha hecho un máster en Ingeniería Ambiental por la EOI y un Executive MBA por la Universidad de Ginebra (Suiza). Habla Inglés, español, portugués y francés. Y sabe que "destacar en una industria dominada por hombres no es fácil" y quizás por ello desde la Fundación Alcoa y Catalyst intente apoyar el liderazgo femenino en la empresa. También en Alcoa, donde su padre trabajó 33 años. Así que García conoce bien, muy bien, la compañía.

Por ahora su objetivo es ejercer una gestión "continuista para mejorar la competitividad en las fábricas españolas en un momento difícil para la industria", dice. ■

**MANUEL ALONSO PUIG**
Presidente y consejero delegado de Schiller International University

Es español y se ha convertido en el máximo responsable de Schiller International University, con sede en Estados Unidos. Alonso es uno de los pocos nacionales que ejerce tal cargo. Hasta ahora era responsable de los campus europeos (Heidelberg, París y Madrid) de la universidad y de su expansión internacional. Russel Palmer, su dueño, le ha elegido. ■

**CRISTINA HENRÍQUEZ DE LUNA**
Presidenta y consejera delegada de GSK Farma España, Portugal e Israel

Sucede a Rodrigo Becker al frente de GlaxoSmithKline Farma, procedente de la sede europea de la compañía, donde ejercía de responsable financiera. Cristina Henriquez de Luna llegó a GSK en 2010 proviniente de Procter & Gamble, donde llevaba veinte años de trabajo y ejercía de vicepresidencia financiera de Europa Occidental. ■

**RAFAEL ALONSO**
Presidente de Airbus para Latinoamérica y Caribe

El español Rafael Alonso asciende a la presidencia de la compañía (hasta hace poco denominada EADS) para Latinoamérica. El directivo fichó por EADS en 1984 y ha ido progresando en el consorcio aeronáutico, donde ejercía de vicepresidente ejecutivo de esa región, que necesitará 2.300 aviones en veinte años. Este ingeniero trabajó antes en Boeing. ■

**DANIEL ARNAEZ**
Director coordinador de Plural España

Con formación académica en Imagen y Sonido y especializado en Análisis Cinematográfico por la Universidad de Valladolid, Daniel Arnaez afronta la expansión de Plural Entertainment en España así como de consolidación del área de exportación. Este profesional tiene amplia experiencia en la producción y ha trabajado en Cuatro, Antena 3 y Videomedia. ■

## EN CORTO

● **CARLOS PUEYO** ha sido nombrado socio de la consultora inmobiliaria Cushman & Wakefield en el área de *project management*. Arquitecto y MBA por ESADE, antes trabajaba en Argos Management.

● **MANUEL VARA,** hasta ahora *Of Counsel* de Jones Day, ha sido designado socio del bufete de abogados en Madrid. Es licenciado en Derecho y Económicas.

● **JAIME ROMERO** es el nuevo director del área de diversos de la aseguradora Markel International España. Previamente ocupaba el puesto de director de líneas financieras y sanitarias.

● **LORETO GONZÁLEZ** ficha por Korn Ferry en España para dirigir la práctica de Servicios Financieros. Esta especialista en el sector de búsqueda y selección de ejecutivos ha trabajado previamente en Royal Bank of Scotland y Deutsche Bank.

● **MANUEL HERNÁNDEZ ARENES** ha sido designado director general de Leadership Business Consulting en España. A sus 42 años, este licenciado en Económicas, cuenta con una amplia experiencia profesional desarrollada en multinacionales.

● **JOSÉ MARÍA ALDECOA** ha sido nombrado consejero coordinador de Viscofan, según ha comunicado la compañía ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). La compañía cotizada cumple así las recomendaciones de buen gobierno. ■

▶ Para la inclusión de nombramientos en esta sección debe remitirse la información por *e-mail* a **nombramientos.negocios@elpais.es**

BANCO DE **ESPAÑA**
Eurosistema

CONVOCATORIA PARA LA REALIZACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE ECONOMÍA, EN EL BANCO DE ESPAÑA
(2014-2015)

(Anuncio 10/2014, Acuerdo de la Comisión Ejecutiva de 4 de marzo)

Selección de hasta cinco proyectos de trabajos de investigación dentro del ámbito de la economía aplicada, preferentemente en las áreas de macroeconomía, política monetaria, economía internacional, econometría, banca, finanzas o mercado de trabajo.

Los trabajos de investigación habrán de desarrollarse en las dependencias del Servicio de Estudios o Asuntos Internacionales del Banco de España, en Madrid, siendo el periodo máximo de elaboración deseado de doce meses. La fecha a partir de la cual pueden comenzar dichos trabajos será el 1 de septiembre de 2014.

**Requisitos:**
Estar en posesión del título de doctor, Ph. D. o equivalente; experiencia demostrable en trabajos de investigación sobre temas conexos a las áreas anteriormente descritas y hablar y escribir en inglés.

**Solicitudes:** Hasta las 14 horas de 31 de marzo de 2014

**Bases y solicitud de admisión:**
**www.bde.es** - Empleo y Becas – Becas, trabajos de investigación y ayudas del Banco de España
Telf. 913385834 (lunes a viernes de 9:00 a 14:00 h.)
**Documentación:**
**Correo electrónico:** [illegible]

**RESPONSABLE DE MARKETING**
**MARCA Y CLIENTE**

**EMPRESA**
Empresa de distribución comercial, líder en su mercado y especialización, busca incorporar a un Responsable de Marca y Cliente que, reportando a la dirección, colabora en el reposicionamiento de la imagen corporativa y en la atracción y fidelización del cliente.

**MISIÓN**
Potencias, preservar y desarrollar la imagen de marca con el objetivo de atraer, mantener y vincular emocionalmente a los clientes.

**RESPONSABILIDADES**
**Cliente**
- Elaborar e implementar un Plan de Márketing para la compañía.
- Coordinar la explotación y optimización de la herramienta de CRM.
- Desarrollar nuevas aplicaciones que mejoren la fidelización e identificación con la compañía (Portal del cliente, aplicaciones de gammificación..., etcétera).
- Coordinar, supervisar y en su caso elaborar análisis de mercado.

**Marca**
- Proponer e implementar el desarrollo de una estrategia de imagen de marca (todos los canales y todos los espacios).
- Adaptar y diseñar los materiales para el punto de venta PVL, alineándolos con la imagen corporativa.
- Desarrollar estrategia específica canal *online* (Comunity Mannaging..., etc.).
- Adecuar estrategia de marca a la web corporativa: posicionamiento en la red a largo plazo (Estrategia SEM).
- Desarrollar campañas de márketing *online*.

**Publicidad**
- Elaborar, gestionar y optimizar el presupuesto de publicidad.
- Coordinar la implementación material PLV.
- Relaciones con las agencias externas, supervisando sus tareas y presupuestos.
- Participar en la concepción de los soportes publicitarios.

**EXPERIENCIA**
- De entre 3 y 5 años en departamentos de márketing en empresas líderes del sector consumo/alimentación.

**PERFIL**
- Grado de Márketing o similar. Valorable postgrado en Márketing en escuela de primer nivel, así como cualquier otro conocimiento específico en aspectos claves de posicionamiento de marca y desarrollo de imagen corporativa.

Envío CV a **agselecc@gmail.com**

pressreader Printed and distributed by PressReader PressReader.com + +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW