



Schiller International University

Cinco campus entre EE.UU y Europa para saltar a la arena internacional

Estudiar en inglés toda la carrera y además aprender alemán o francés, contar con profesores españoles y extranjeros, poder cambiar de campus y de país sin coste adicional y tener compañeros de clase de distintas nacionalidades son opciones en las que los estudiantes de 1º y 2º de Bachillerato podrán adentrarse si se detienen en el stand de Schiller International University (SIU), durante esta edición de AULA 2014. Por primera vez, la universidad americana participa además en el Foro de Postgrado, donde presentará sus programas de MBA, MBA International y MBA in Management of International Technology.

Un estudiante de 2º de Bachillerato que desee empezar ya desde Madrid a estudiar una carrera internacional en el ámbito de la economía y la empresa o de las relaciones internacionales y la diplomacia podrá informarse, no solo de los contenidos y asignaturas de dichas carreras, sino de las ventajas de estudiar con profesores españoles y extranjeros dentro un modelo académico americano que combina el conocimiento teórico y el enfoque práctico en sus clases.

La flexibilidad, la movilidad y la internacionalidad son igualmente fundamentos académicos esenciales en el mundo SIU. Por ello, los alumnos pueden estudiar en los diferentes campus de la universidad americana (Madrid, París, Heidelberg, Florida, y próximamente, Londres) y beneficiarse del modelo denominado «monthly system», que permite combinar sin rigidez cuatrimestres en los diferentes campus.

IEB (Instituto de Estudios Bursátiles)

Nuevos programas para superar los retos del sector financiero

► Grado en ADE y Máster en Abogacía, sus dos principales novedades en AULA

El Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), centro universitario líder en formación financiera, amplía su centro de estudios superiores con la puesta en marcha del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), que se podrá combinar con el Máster en Bolsa y Mercados Financieros, y el Máster de Acceso a la Profesión de Abogado, necesario para el ejercicio de la abogacía en la UE.

El nuevo Grado de ADE se suma a la oferta formativa del centro de estudios superiores del IEB, que también ofrece desde hace más de 20 años una doble titulación universitaria: Grado en Derecho y Máster en Bolsa y Mercados Financieros.

En total, a partir de octubre de 2014 se podrán cursar cuatro programas: Grado en ADE, Grado en Derecho, Doble Titulación de Grado en ADE con Máster en Bolsa y Mercados Financieros, y Doble Titulación de Grado en Derecho con Máster en Bolsa y Mercados Financieros.

El centro, patrocinado por la Bolsa de Madrid, ofrece un programa académico en el que se combina la teoría y la práctica con el objetivo de dar una

salida profesional cualificada a aquellos que, en un futuro, quieran dedicarse a las finanzas.

La otra gran novedad para el año que viene será la puesta en marcha del Máster Universitario para el Acceso a la Profesión de Abogado, que arrancará en el mes de octubre. Este título oficial, expedido por la Universidad Complutense de Madrid, es necesario para el ejercicio de la abogacía en cualquier país de la Unión Europea.

Dos fiscales

El director del Máster, Jesús Santos Alonso, es socio de Baker & McKenzie y Fiscal de la Audiencia Nacional en excedencia (anteriormente, fue Teniente Fiscal); el subdirector, Ignacio Gordillo Álvarez-Valdés, es doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, socio de Martínez-Echevarría, Pérez y Ferrero, y también Fiscal de la Audiencia Nacional en excedencia.

El máster está dirigido a los graduados en Derecho que quieran acceder a la profesión de abogado o aquellos licenciados en Derecho que deseen obtener una formación más completa y práctica sobre el ejercicio de la abogacía, mejorando su competitividad en el mundo laboral. Los alumnos que lo soliciten también podrán obtener du-

rante el curso el Título de Especialista en Derecho de los Mercados Financieros del IEB.

El instituto también destaca por su gran oferta de másteres, líderes en su sector, como: Máster en Bolsa y Mercados Financieros, MBA con Especialización en Finanzas, Máster en International Finance, Máster en Corporate Finance y Banca de Inversiones, Máster en Gestión de Carteras, Máster en Dirección de Entidades Financieras (Executive Máster), Máster en Opciones y Futuros Financieros, Máster Auditoría Financiera y Riesgos y Máster en Responsible Banking.

Por otro lado, el IEB acaba de lanzar el primer Programa Directivo en Europa especializado en innovación y tecnología en el sector financiero. La primera edición comenzará en el mes de abril de 2014 en formato presencial, compatible con el horario laboral. El objetivo de este programa es dar respuesta a los próximos desafíos tecnológicos y de innovación a los que se enfrenta el sector financiero. Además del prestigioso profesorado que imparte clases en el IEB, los directivos de Accenture, Oracle, IBM, Capgemini, BBVA y Banco Santander participarán como docentes durante el curso.

Puesta en marcha del Máster Universitario de Acceso a la Abogacía

eLearning

MOOC, aprendizaje móvil, social y conectado



FERNANDO BAYÓN
DIRECTOR GENERAL DE EOI (ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL)

Aprender en cualquier momento y en cualquier lugar no es una utopía. Los smartphones y tablets nos permiten comunicarnos y acceder a la información desde la oficina o desde el sofá, mientras viajamos o mientras disfrutamos de una tarde de ocio de domingo.

Además, compartir conocimiento es una práctica social que ya está instalada en los hábitos cotidianos del ciudadano actual. Para hacernos una idea de su dimensión, solo en el tiempo en que se lee esta línea, 50 millones de blogs han sido actualizados en el mundo y 10 horas de vídeo han sido subidas a YouTube.

Para las Escuelas de Negocio esto genera, sin duda, nuevos retos para mejorar en sus métodos de enseñanza y responder así a la demanda de

una educación más personalizada, social y colaborativa por parte de profesionales y empresas que necesitan de una actualización constante de sus habilidades y competencias.

El «mobile learning» facilitado por los dispositivos móviles, junto a la accesibilidad a contenidos multimedia en abierto y la capacidad de «networking» informal que ofrecen las redes sociales sostienen el desarrollo de un nuevo formato de aprendizaje que viene a intentar dar respuesta al nuevo contexto formativo. Nos referimos a los MOOC, cursos masivos abiertos online que a través de módulos cortos basados en vídeos, además de una estructura de juego o gamificación con metas a alcanzar como elemento de motivación y evaluación, unido todo ello a la conexión en tiempo real con miles de personas que comparten in-

tereses de aprendizaje, están abriendo un nuevo campo de innovación en el mundo de la educación y especialmente en la Enseñanza Superior.

Así como la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** fue líder hace cinco años al introducir el «mobile learning» en su metodología educativa, actualmente continúa su apoyo a la innovación sumándose a esta nueva iniciativa global mediante el desarrollo de cursos MOOC en economía digital y competencias de gestión empresarial. De hecho, España es el país de Europa que más MOOC genera, llegando a representar más del tercio del total frente a sus vecinos europeos, como indica el observatorio del European MOOCs Scoreboard.

Por tanto, hablar hoy de elearning significa abandonar la imagen, por obsoleta, del alumno sentado frente a un ordenador y encerrado en una plataforma. Hoy hay casi tantos dispositivos móviles como personas en el mundo. Un mundo cada vez más conectado, más social y con más talento disponible, donde la red en su conjunto es el nuevo concepto de aula.