

GUÍA DE MÁSTERES Comercio y fiscalidad internacionales, idiomas para los negocios, comportamiento del consumidor, gestión de la salud... La oferta de estudios de posgrado amplía horizontes en cada curso.

Es momento de especializarse

S.G.P. Madrid

Continuar fiel a las aulas más allá de los estudios universitarios tiene su recompensa. Según un estudio de EAE Business School, mientras la tasa de paro de la población española era del 26,6% a finales de 2012, entre los poseedores de estudios de posgrado ese porcentaje se reducía hasta el 8,8%. Este colectivo presenta también menor temporalidad en los contratos y una tasa de paro de larga duración más baja.

La formación de posgrado repercute, además, en el bolsillo de los graduados. Los jóvenes con esta titulación cobran de media un 10% más que los licenciados y un 57% más que quienes sólo tienen estudios más básicos, según se desprende de un informe realizado por Icsa Grupo, en colaboración con La Salle Universities.

Con estos alicientes para el alumno, EXPANSIÓN ha pedido a las principales escuelas de negocios y universidades españolas que seleccionen un posgrado de entre la amplia oferta existente para el presente curso académico. Éste es el resultado.

Barcelona School of Management (BSM-UPF)

Web: www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu

ASTD Talent Management Certificate Program

■ Duración: Tres sesiones, desde octubre 2013
■ Precio: 1.950 euros

Centro de Estudios Financieros (CEF)

Web: www.cef.es

Máster Profesional en Fiscalidad Internacional

■ Duración: 12 meses, desde octubre 2013 (desde febrero 2014 a distancia)
■ Precio: 9.035 euros (presencial) y 6.000 (a distancia)

Centro de Estudios Garrigues

Web: www.centrogarrigues.com

Máster Executive en Asesoría Fiscal

■ Duración: Octubre 2013-junio 2014
■ Precio: 14.000 euros

Centro Superior de Estudios de Gestión de la UCM

Web: www.cseg-ucm.es



Estudiantes del Máster en Finanzas Internacionales del IEB, de viaje en Wharton.

Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor

■ Duración: 500 horas, desde noviembre 2013
■ Precio: 3.800 euros

CESMA Business School

Web: www.cesma.es

Master en Comercio Internacional

■ Duración: Un año académico, desde noviembre 2013 o febrero 2014
■ Precio: 9.500 euros

CESTE

Web: www.ceste.es

Master en Banca y Finanzas

■ Duración: Un año y medio (incluyendo el proyecto final de máster), desde octubre
■ Precio: 8.300 euros

Deusto Business School

Web: www.uspceu.com

Master in Business Innovation (MBI)

■ Duración: 12 meses, desde marzo 2014
■ Precio: 23.800 euros

EOI Escuela de Organización Industrial

Web: www.eoi.es

Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics

■ Duración: 9 meses (viernes tardes y sábados mañana), desde mayo 2014
■ Precio: 6.500 euros

ESADE

Web: www.esade.edu

Executive Masters en Digital Business, Corporate Finance o Personas y organización

■ Duración: Diez meses, desde enero 2014
■ Precio: 22.300 euros

ESCP Europe

Web: www.escpeurope.eu

Master in Strategy and Organisation Consulting

■ Duración: 1 año, desde septiembre
■ Precio: 15.400 euros

ESIC Business & Marketing School

Web: www.esic.es

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

■ Duración: De octubre 2013 a julio 2014

Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

inede business school

apd Asociación para el PROGRESO de la DIRECCIÓN el saber conecta

EXECUTIVE MBA+



XIII Edición

Coorganizado por Inede Business School y APD (Asociación para el Progreso de la Dirección), el Executive MBA combina las más avanzadas metodologías de aprendizaje y docencia, de la mano de profesionales de reconocido prestigio.

OTROS PROGRAMAS MBA

- Global MBA
- Industrial MBA
- MBA Organizaciones Deportivas

MÁSTERES ESPECIALIZADOS

- Ocio y Hospitalidad
- New Ventures and Entrepreneurship
- Marketing Digital



Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
Avda. Jacinto Benavente, 10
46005 Valencia

www.apd.es
pmotero@apd.es
96 373 50 13

INEDE Business School
C/ Guillem de Castro 175
46008 Valencia

www.inede.es
inede@ucv.es
96 315 31 30

Formación de directivos

■ Precio: Entre 12.650 y 17.500 euros, según sede

European School of Economics (UESE)

Web: www.uese.es
Grado en Administración de Empresa (Bilingüe)
 Especialidades en Gestión, Marketing, Finanzas o Comunicación
 ■ Duración: Tres años, desde septiembre y enero
 ■ Precio: 20.650 euros

Fundación PONS-Universidad Rey Juan Carlos

Web: www.fundacionpons.org; www.urjc.es
Máster en Gestión Integral de la Marca
 ■ Duración: Madrid
 ■ Precio: 9.000 euros

Fundesem

Web: www.fundesem.es
MBL Master of Business Languages
 ■ Duración: Noviembre 2013-junio 2014

IE Business School

Web: www.ie.edu
Master in Finance
 ■ Duración: 10 meses, desde febrero o septiembre
 ■ Precio: 28.000 euros

IEB

Web: www.ieb.es

Master in International Finance

■ Duración: 10 meses, desde febrero 2014
 ■ Precio: 35.000 euros

IEDE Business School

Web: <http://iede.universidadeuropea.es>
Máster Universitario en Abogacía+Certificate in International and Comparative Law
 ■ Duración: Octubre 2013-junio 2014 (90 ECTS) + prácticas externas entre julio y diciembre de 2014
 ■ Precio: 9.280 euros

IESE Business School

Web: www.iese.edu
Healthcare Management Program (HMP)

■ Duración: Abril-junio 2014
 ■ Precio: 15.000 euros

INEDE Business School (Universidad Católica de Valencia, San Vicente Mártir)

Web: www.inede.es; www.ucv.es
Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional
 ■ Duración: 9 meses, desde octubre
 ■ Precio: 3.900 euros

Instituto Internacional San Telmo

Web: www.santelmo.org
Programa de Alta Dirección de empresas de la Cadena Alimentaria (Adeca)
 ■ Inicio: Abril 2014

■ Precio: 14.900 euros

Nebrija Business School

Web: www.nebrija.com
Máster Universitario en Turismo Modalidad Online
 ■ Duración: Un año académico,
 ■ Precio: 8.700 euros

Schiller International University

Web: www.schillermadrid.edu
Master en Gestión Internacional de Empresas
 ■ Duración: 12 meses, con fecha de inicio flexible y matrícula abierta todo el año
 ■ Precio: 19.200 euros

Universidad Alfonso X El Sabio

Web: www.uax.es
Dynamics of cooperation,

conflicts and negotiation in international relations and diplomacy

■ Duración: 9 meses, desde septiembre
 ■ Precio: 14.000 euros

Universidad CEU San Pablo

Web: www.uspceu.com
Máster Universitarios en Mercados Financieros y Gestión de Patrimonios
 ■ Duración: Un curso, desde octubre
 ■ Precio: 9.950 euros (8.100 euros para diplomados, licenciados y graduados por la Univ. CEU San Pablo)

Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICAIDE

Web: www.upcomillas.es
Máster Universitario en Derecho Internacional y Europeo de los Negocios
 ■ Duración: 8 meses, de septiembre de 2013 a abril de 2014
 ■ Precio: 26.550 euros

UOC Business School

Web: www.uoc.edu
Creación, gestión y dirección de microempresas
 ■ Duración: 21 meses, desde octubre
 ■ Precio: 4.500 euros

U-TAD

Web: www.u-tad.com
Máster en Mobile Business
 ■ Duración: 600 horas, desde octubre
 ■ Precio: 14.700 euros



Entre la oferta de Esade para el próximo curso se incluye un máster 'executive' en Negocio Digital.

DOMINA LA DIRECCIÓN,
 GESTIÓN E IMPLANTACIÓN
 DE LAS TIC
 Y LIDERA EL ENTORNO
 EMPRESARIAL CAMBIANTE
 EN QUE VIVIMOS.

MÁSTERS, POSGRADOS Y ESPECIALIZACIONES

Las mentes abiertas con visión de futuro empresarial están constantemente intentando superar esta complejidad con imaginación, creatividad y espíritu innovador. **La formación de la UOC es ahora tu mejor aliado.**

INFORMÁTICA, MULTIMEDIA Y TELECOMUNICACIÓN

- Dirección y gestión de las TIC
- Business Intelligence
- Diseño web: usuarios, interfaces y móviles
- Microsoft.NET
- CISCO
- Ingeniería del software
- Bioinformática y bioestadística
- Videojuegos
- Interacción persona-ordenador
- Sistemas de información geográfica y geotelemática
- Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles
- Aplicaciones multimedia - *Máster universitario*
- Software libre - *Máster universitario*
- Ingeniería informática Máster universitario
- Ingeniería de telecomunicaciones(UOC-URL) - *Máster universitario*
- Seguridad de las TIC UOC-URV-UAB - *Máster interuniversitario*
- Potenciación digital (Digital Empowerment) - *Máster universitario*
- Ingeniería computacional y matemática (URV-UOC) - *Máster interuniversitario*
- Visión por computador (UAB-UOC-UPC-UPF) - *Máster interuniversitario*

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

- Gestión estratégica de la información y el conocimiento en las organizaciones - *Máster universitario*
- Entrenimiento TV3-UOC
- Periodismo digital y dirección de proyectos de comunicación digital UOC-El Periódico-Lavinia

- Publicidad digital UOC-DoubleYou-Mindshare
- Distribución audiovisual: VOD y nuevos modelos de negocio UOC-filmin
- Tendencias de diseño y creación audiovisual
- Content Curator: creando valor de la información en la red
- Medición y evaluación de la comunicación UOC-ACCESO
- Periodismo multimedia UOC-ACN
- Innovación en creación de contenidos audiovisuales
- Redes sociales e intercambio de conocimiento
- Implantación de proyectos de gestión de documentos electrónicos (EDRMS)
- Community Manager
- Documentalista audiovisual y film researcher

OTRAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO:

- BUSINESS SCHOOL
- ECONOMÍA Y EMPRESA
- TURISMO
- E-LEARNING (EDUCACIÓN Y TIC)
- DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS
- GESTIÓN DE LA CIUDAD Y URBANISMO
- ESCUELA DE COOPERACIÓN
- SISTEMAS ALIMENTARIOS, CULTURA Y SOCIEDAD
- PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
- ARTES Y HUMANIDADES
- CIENCIAS DE LA SALUD

¡Matrícula abierta! Inicio: octubre 2013.

Para más información, entra en www.uoc.edu o acude a cualquiera de nuestras sedes en Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia.

