



> INTERNACIONALIZACIÓN

# CON LA VISTA EN EL EXTERIOR

**Las universidades españolas reciben pocos estudiantes del exterior. Pero hay centros privados que han logrado ser referente mundial. Por Q. Rodríguez**

Las universidades españolas están, en conjunto, escasamente internacionalizadas. Esta fue una de las conclusiones del consejo de expertos que formó el Ministerio de Educación para realizar un diagnóstico del sistema universitario antes de proceder a su reforma. El número de estudiantes extranjeros fue en el curso 2011-2012 –últimos datos oficiales– de 73.076, el 4,6% del total.

En grado suponen el 4,2% de los estudiantes y en máster el 17,6%, según el informe *Datos y cifras del sistema universitario español 2012-2013*, del Ministerio de Educación.

Se observa una ligera modificación en su procedencia: el 47% viene de otros países europeos; del Norte de África, el 8,7%; aumenta el número de alumnos de América



Un grupo de estudiantes asiáticas en la Universidad Complutense de Madrid. / EL MUNDO

Latina y Caribe, un 34%; y los de Asia y Oceanía, el 6,4%.

El origen de los estudiantes extranjeros de máster es diferente: el 54,7% procede de América Latina y Caribe y el 22,3% de la Unión Europea. La representación del resto de zonas es minoritaria, aunque hay un claro crecimiento de los procedentes de Asia y Oceanía, que son el 11,1%.

Erasmus es el programa de movilidad temporal internacional más importante en España. El número de becarios europeos que nos elige como destino para su intercambio fue

de 37.432 en el curso 2011-2012. Los que más jóvenes envían a España en relación al número total de becarios de ese país son, en este orden, Italia, Chipre, Portugal, Reino Unido, Bélgica, Francia y Alemania.

Al igual que sucede con el programa Erasmus, algunos centros universitarios privados españoles sí han sabido convertirse en polos de tracción de estudiantes internacionales procedentes de todo el mundo. Es el caso de IE University, la antigua SEK de Segovia adquirida por el Instituto de Empresa. Según los datos de la

propia institución, de sus 1.050 alumnos de estudios de grado en sus campus de Segovia y Madrid, el 65% son llegados del extranjero, con 85 nacionalidades en su alumnado.

También Esade, centro adscrito a la Universidad Ramon Llull, ha conseguido en sus estudios de administración de empresas que el 35% de sus 1.356 alumnos llegue desde otros países; y el 19% de sus 561 estudiantes de Derecho.

Por su parte, ESIC Business & Marketing School, que es centro adscrito en Madrid a la Universidad

Rey Juan Carlos y su campus de Valencia a la Miguel Hernández de Elche, tiene un 18% de estudiantes extranjeros entre los 3.143 jóvenes que siguen titulaciones universitarias en sus distintos campus. Éstos llegan de 22 países diferentes, especialmente de Alemania, Francia, México, Perú, Brasil y China.

Este centro está haciendo un especial esfuerzo en el mayor mercado mundial de estudiantes superiores en la actualidad, el chino. En sus programas de grado, posgrado e idiomas, 80 jóvenes del Gigante Asiático vienen cada año a esta institución española, que además consigue que otros 320 de esta nacionalidad participen en los programas que imparte en suelo del país asiático.

Eserp Business & Social Sciences School, con campus universitario en Madrid y Barcelona, es centro asociado a las universidades Rey Juan Carlos, Camilo José Cela y la británica Staffordshire University. Este centro ha conseguido que el 58% de sus estudiantes en grados oficiales por universidades británicas sean alumnos internacionales, principalmente de Estados Unidos, Reino Unido, India y Canadá.

Un porcentaje que en los másteres universitarios propios alcanza el 61%, sobre todo llegados de México, Alemania, Reino Unido y los países nórdicos europeos.

Otro modelo es el de Schiller University, con campus en Florida (Estados Unidos), Heidelberg (Alemania), París y Madrid. Sus 400 estudiantes proceden de todo el mundo y siguen sus carreras moviéndose por estos cuatro países.