

XI PREMIOS EMPRENDEDORES & EMPLEO

Iniciativas que renuevan la gestión de personas

Se abre la convocatoria a los galardones a la innovación en recursos humanos, una iniciativa que reconoce el esfuerzo de las empresas por revisar su función. **Por Expansión**

Motivar a los empleados para que den lo mejor de sí mismos y contribuyan al mantenimiento y crecimiento de su compañía es una labor complicada en la época tan convulsa que atravesamos. Continuos despidos, reestructuraciones y recortes en distintas áreas de negocio son tareas demasiado habituales en estos tiempos en el departamento de recursos humanos. Sin embargo, también hay muchas organizaciones que continúan poniendo en marcha prácticas que buscan la mejora en el desempeño de sus profesionales. Proyectos innovadores que quieren tener un impacto directo en la cuenta de resultados de la compañía.

La décimoprimer edición de los Premios *Emprendedores & Empleo a la Innovación en Recursos Humanos* reconoce el esfuerzo de estas empresas e instituciones públicas por favorecer el desarrollo de sus plantillas.

En esta ocasión, las compañías interesadas en participar en esta nueva convocatoria, que cuenta con la colaboración técnica del IE Business School y el patrocinio de Altadis, Janssen-Cilag, Mercer y Sanitas, pueden presentar su candidatura hasta el 12 de junio en la web de Expansión.com.

Cambio de rumbo

A lo largo de estos once años y gracias a las más de 700 prácticas presentadas por más de medio millar de empresas, los Premios E&E han sido testigo directo de la evolución de este sector estratégico para las organizaciones. A los grandes procesos de reclutamiento de las primeras ediciones en las que las firmas se esforzaban por atraer al mejor talento a sus filas, le siguieron la apuesta por formar y desarrollar a sus profesionales. Iniciativas a las que se unió la incursión de las nuevas tecnologías que apoyaban todos estos planes de mejora continua.

Este cambio de rumbo quedó patente en las prácticas ganadoras de la edición de 2012. Atento proponía luchar contra la creciente desmotivación a través de un plan estratégico trienal basado en sus tres pilares: el negocio, los procesos y las personas. En Acciona pusieron en marcha el *Banco de Excelencia*, que buscaba optimizar la gestión del talento, garantizar la excelencia técnica a través de la creación de escuelas especializadas de formación e itinerarios personalizados para facilitar la mejora y el desarrollo de habilidades profesionales.



Los premiados en el acto de entrega de la edición de 2012. /JM Cadenas

NUEVA CONVOCATORIA LAS BASES

1. El 12 de junio termina el plazo de presentación de candidaturas para la XI edición de los Premios a la Innovación en Recursos Humanos.
2. Pueden optar a los premios E&E empresas con una plantilla que supere los 200 empleados y que hayan logrado mejorar sus políticas de gestión.
3. Cada firma puede presentar un máximo de tres iniciativas.
4. No existen categorías definidas. Podrá optar al galardón cualquier proyecto relacionado con la mejora del talento, como selección, la formación, desarrollo, comunicación, conciliación, etc.
5. Se concederán diez galardones, cuatro premios y seis accésit.
6. La entrega de los Premios tendrá lugar durante el mes de noviembre.
7. Inscripción: www.expansion.com/empleo

Por su parte, Avant Tarjeta con el programa *Atrévete*, centraba sus esfuerzos en potenciar el orgullo de pertenencia a la firma. Los puntos clave en los que se centraron eran el equipo, la creatividad, el desarrollo profesional, la comunicación y la cultura empresarial. Otras de las empresas ganadoras, Vinalopó Salud, desarrolló un programa de gestión de confianza que perseguía humanizar las organizaciones de la salud. Defendían unas políticas de comunicación que permitieran perfeccionar la atención al paciente, la resolución de incidencias y la gestión de conflictos.

A estos campos se sumaban otras inquietudes que actualmente siguen atrayendo el interés de los responsables de recursos humanos. Algunas de ellas están relacionadas con la importancia de mejorar su imagen de marca como empleador, demostrando que su ambiente laboral es positivo y que ponen todos los medios a su alcance para potenciar la creatividad. La innovación y la búsqueda de nuevas perspectivas es también un tema al que prestan especial atención. Para conseguirlo las compañías apuestan por el intraemprendimiento, donde todas las voces cuentan.

NOMBRAMIENTOS

Socia responsable del área legal de Ernst & Young Ca



Pilar Fernández

Consejera de Justicia de la Generalitat de Cataluña hasta diciembre de 2012, estará al frente de la división legal de despacho en Cataluña a partir del 1 de julio. Es abogada del Estado y cuenta con una dilatada carrera profesional en el ámbito de la Administración Pública.

Director de FuturSkill en España



Santiago Puebla

Esta nueva compañía pertenece a ManpowerGroup y está especializada en formación y desarrollo de talento. Es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense y Máster en Coaching Ejecutivo por la CEU Business School. Ha cursado varios programas de recursos humanos.

Director de recursos humanos de LetsBonus



Joaquim Campa

El nuevo directivo de la web de comercio electrónico y colectiva es diplomado en Relaciones Laborales por la Universidad Pompeu Fabra, posgrado en recursos humanos por EADA y ha realizado un programa de Dirección Avanzada en Recursos Humanos en Esade.

Director comercial de Colliers International Spain



José María Gaubeka

Es licenciado en Asuntos Internacionales y Ciencias Económicas por la George Washington University y antes de incorporarse a esta firma de servicios inmobiliarios ha desarrollado su carrera profesional durante quince años en el sector inmobiliario de empresas como Fomento de Inmuebles Lasa (Filasa).

'Associate principal' de Signium International en España



Carolina Banegas

Ha sido nombrada asociada principal en España en esta multinacional de búsqueda de directivos o 'headhunting'. Es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense y un Máster de Asesoría Jurídica de Empresas (LLM) y un 'International MBA' por el Instituto de Empresa.

Directora comercial de arquitectura de Aguirre Newman



Inmaculada García

Ha sido nombrada directora comercial de arquitectura en Madrid de la firma especializada en el sector inmobiliario Aguirre Newman. Es titulada en Ingeniería Industrial Superior por la Universidad Carlos III de Madrid y ha cursado un 'Executive MBA' en IE Business School.

Directora comercial de Lid Editorial Empresarial



Cristina Álvarez

Licenciada en Derecho y Máster 'Executive' en Publicidad por la Universidad Antonio de Nebrija, cuenta con diez años de experiencia en el sector de la publicidad y el marketing, habiendo sido directora comercial y de publicidad en consultoras, medios de comunicación y agencias de publicidad.

Director comercial del Grupo Actual



Enrique García

Ha desarrollado una trayectoria en posiciones relacionadas con los recursos humanos durante veinticinco años en compañías como PricewaterhouseCoopers, Mercado de Trabajo, Sogeti y el Grupo Vocento, y ahora se incorpora a la dirección comercial de esta consultora de recursos humanos.

'CRM & retention manager' de Playspace



María Contreras

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Abat Oliba CEU de Barcelona, llega procedente de Tuenti, donde era especialista de juegos y operaciones de la plataforma. Se encargará de la retención y fidelización de jugadores de Playspace, soporte, 'feedback' y 'Q&A'.

Director de MBAs de Schiller International University



Edgar Barroso

Profesor de dirección de marketing internacional en Schiller International University Madrid, ha sido nombrado director de programas MBA. Es graduado en Administración de Empresas por el campus de París de esta misma institución y MBA en la Lake Forest Graduate School of Management en Chicago.