¿Necesita formación para su empresa? Son 1.000 euros

iTrain Global es una plataforma 'online' con más de 4.000 profesionales que ofrece contenidos a precio cerrado

A NEW COMPANIES

Las pymes ya pueden evaluar en Internet su capacidad innovadora

A través de un breve cuestionario podrán conocer sus fortalezas y debilidades

Eva Fiol MADRID.

La herramienta para que cualquier pyme pueda conocer cómo es su capacidad innovadora y recibir recomendaciones de mejora ya es asequible en marcha. Desarrollada por la Fundación COTEC, pretende convertirse en todo un elemento necesario para la mejora de la innovación empresarial. "Se ha cumplido algo muy importante, nos encontramos con un gran producto para pequeñas y medianas empresas", aseguró el director general de COTEC, Juan Mulet.

Un gran producto y una importante apuesta para elevar y mejorar la productividad de un sector empresarial que aporta más del 65 por ciento del Valor Añadido Bruto y en torno al 80 por ciento de los puestos de trabajo en España. "Tenemos que conseguir que nuestras empresas crezcan para que sean más productivas y, así, más competitivas", señaló Mulet.

Las claves de la innovación

Optar por la innovación fomenta la cultura innovativa, la estrategia y la planificación, así como reconocer dicha innovación como parte del tránsito. Según COTEC, los tres cimientos necesarios que sustentan la actuación innovadora de la empresa. Tres ejes fundamentales que, en palabras de Mulet, "sirven perfectamente en el cuantificatorio".

Con la información que se desprende del mismo es posible valorar, además, la consistencia de cada uno de estos cimientos e atribuir a cada empresa un valor re- tativo de su implicación en cada uno de ellos. Pero no sólo eso, con los datos obtenidos, cada empresa puede ser identificada con los cinco clusters de comportamiento de las pymes ante la innovación. Un comportamiento que, desde COTEC, han definido como "sin innovación", con "innovación escasa", con "innovación de imagen", con "innovación intensa" y con "innovación consistente".

Como resultado del proceso la empresa recibe, de modo personalizado, una ficha resumen en la que se representa su capacidad innovadora y en dos gráficas transmite una de ellas muestra el resultado teniendo en cuenta esos tres ejes y la otra visualiza la evolución y la tendencia de comportamiento pilar tan relevante como la estrategia, la planificación, la capacidad valorizadora, el producto, la cultura, las herramientas y la valorización, tanto de la eficiencia como de las propuestas de mercado.

Unas herramientas completas para el negocio donde COTEC ha participado en la creación y en la elaboración para las empresas que con esos mismos criterios asisten a las diferentes actividades de las empresas. Una iniciativa con un objetivo que no es otro que el de proporcionar a todas las empresas la oportunidad de conocer su capacidad innovadora o dotar de ella poder mejorar tanto su productividad como su competitividad. Y es que, tal y como señala el propio Mulet, "cuanto más sepa una empresa mayor será su crecimiento".

Ifema y Expobike se alían para la segunda feria de las bicis

El encuentro será a mediados de septiembre; también habrá una exposición de triatlón

Fernando García-Olea chea

La Feria de Madrid (Ifema) y Expobike llegaron a un acuerdo para realizar este año la segunda edición de Expobike.

Según dijo Luis Eduardo Cortés, presidente de Ifema, la institución que preside organizará el evento. Agregó que existirá un renacimiento de la bicicleta, no sólo en su uso como herramienta de ejercicio ni como objeto de coche, sino como medio de transporte en las ciudades. En ese contexto, indicó que la feria, que se desarrollará en septiembre, buscará superar su edición anterior (que fue la primera) y que logró tener unas 17.000 visitas.

Por su parte, Rocío Aguirre, directora de Expobike, informó que para la edición de este año la feria podría tener unos 400 expositores, y recordó que el anterior tuvo 200. Añadió que, además de centrar la feria y de acercar a los productores y vendedores a las comunidades, se busca exhibir distintos equipos y accesorios a los interesados en una triatlón.

"Nuestro objetivo es convertirnos en una feria de referencia internacional", dijo Aguirre. Además, mencionó que la feria Expobike 2013 se enmarca en un contexto de crecimiento de la industria del ciclismo y ciclomotorismo en España. En relación a las actividades que se llevarán a cabo en la feria, Rocío Aguirre mencionó que se contará con un circuito para probar bicicletas eléctricas y carrozas de pabellón en el que se habilitarán. También podría haber otro circuito fuera del pabellón. Para aquellos que quieran ver en bicicletas se colocará un aparca para que puedan dejarlas.

Sobre el aspecto del triatlón, la feria contará con personal médico capacitado que evaluará las condiciones físicas de las personas interesadas en participar en ella. Expobike 2013 estará abierto al público el día 15 de septiembre a profesionales y al domingo 15 para el público en general. La entrada contará seis euros.