

## Gestión Empresarial

A NUEVAS COMPAÑÍAS

# ¿Necesita formación para su empresa? Son 1.000 euros

iTrain Global es una plataforma 'online' con más de 4.000 profesionales que ofrece contenidos a precio cerrado

Á. Caballero MADRID.

Tecnología, formación y transparencia. Con estos tres elementos, Manuel Balsera ha montado la empresa iTrain Global, una plataforma *online* que, dice, poco tiene que ver con lo que hay hasta ahora en el mercado.

Empecemos por los números. En apenas ocho semanas de vida, esta "base de datos internacional de formadores" ha captado a más de 4.000 profesionales, más de un centenar de empresas y unos 1.800 cursos especializados. "Somos la primera plataforma *online* de contratación de profesionales de la formación", explicó ayer Balsera en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid, en medio de una nevada que prometía, y acabó en nada, aunque provocó el retraso de más de un asistente.

La compañía, que tiene su sede en Bilbao -"escogida porque hemos encontrado un montón de ventajas al tenerla ahí"-, cuenta por el momento con cinco empleados a tiempo completo, pero viendo los ambiciosos planes de expansión promete variar, y muy pronto.

Balsera y Aránzazu Narbona, directora general que lo acompañó en la presentación, explicaron el funcionamiento de esta plataforma. Las empresas pueden registrarse de forma gratuita y consultar en función de sus necesidades. Los formadores, eso sí, imparten los cursos de forma presencial.

Y esa transparencia que mencionábamos al principio se manifiesta en la política de precios. La ecuación es bien sencilla: el precio de la jornada -independientemente del número de asistentes y de los contenidos impartidos- siempre es de



Manuel Balsera y Aránzazu Narbona, de iTrain Global. NACHO MARTÍN

Entre sus planes de expansión incluyen países de Suramérica, Europa y hasta Nigeria

1.000 euros, cuyo 75 por ciento va a parar directamente al formador y al resto para la empresa. "También hemos incorporado la posibilidad de valorar a los docentes de parte de la empresa, como si fuera TripAdvisor", explicó Narbona, quien se encuentra entre los más de 4.000 formadores de la plataforma. ¿Requisitos? Licenciatura y un mínimo de diez años de experien-

cia, que para Balsera es la variable más importante a la hora de acoger a un nuevo formador. Por el momento, la banca y la consultoría son las especialidades mayoritarias de la que proceden.

Tan convencidos están de las posibilidades de éxito que ya planean su expansión internacional. En 2013 planean llevar su marca a Latinoamérica. México, Chile, Argentina, Perú y Colombia, disparó Balsera, aunque aún le quedó munición para países europeos como Reino Unido, Francia, Alemania, Portugal e Italia. "No descarto abrir en Nigeria. Ya sé que no hay muchas *startups* españolas en África. Y si alguien lo tiene que hacer soy yo", dijo Balsera. A eso se le llama seguridad en uno mismo.

## Las pymes ya pueden evaluar en Internet su capacidad innovadora

A través de un breve cuestionario podrán conocer sus fortalezas y debilidades

Eva Fiol MADRID.

La herramienta para que cualquier pyme pueda conocer cómo es su capacidad innovadora y recibir recomendaciones de mejora ya está en marcha. Desarrollada por la Fundación Cotec, pretende convertirse en todo un elemento necesario para la mejora en la innovación empresarial. "Se ha cumplido algo muy importante, nos encontramos ante un gran producto para pequeñas y medianas empresas", asegura el director general de Cotec, Juan Mulet.

Un gran producto y una importante apuesta para elevar y mejorar la productividad de un sector empresarial que aporta más del 65 por ciento del Valor Añadido Bruto y en torno al 80 por ciento de los puestos de trabajo en España. "Tenemos que conseguir que nuestras empresas crezcan para que sean más productivas y, así, más competitivas", señala Mulet.

### Las claves de la innovación

Optar por la innovación fomentando la cultura innovadora, la estrategia y la planificación, así como reconocer dicha innovación como operación y valorizarla son, según Cotec, los tres cimientos necesarios que sustentan la actitud innovadora de la empresa. Tres ejes fundamentales que, en palabras de Mulet, "se miden perfectamente en el cuestionario."

Con la información que se desprende del mismo es posible valorar, además, la consistencia de cada uno de estos cimientos y atribuir a cada empresa un valor re-

lativo de su implicación en cada uno de ellos. Pero no sólo eso; con los datos obtenidos, cada empresa puede ser identificada con los cinco *clusters* de comportamiento de las pymes ante la innovación. Un comportamiento que, desde Cotec, han definido como "sin innovación", con "innovación escasa", con "innovación de imagen", con "innovación latente" y con "innovación consistente".

Como resultado del proceso la pyme recibe, de modo personalizado, una ficha resumen en la que se representa su capacidad innovadora en dos gráficas. Mientras una de ellas muestra el resultado teniendo en cuenta esos tres ejes fundamentales, la otra contempla pilares tan relevantes como la estrategia, la planificación, la capi-

80%

PUESTOS DE TRABAJO

Es el porcentaje de empleos que las pequeñas y medianas empresas generan.

talización, los procesos, la cultura, las herramientas y la valoración, tanto de la eficiencia como de los propios productos.

Una herramienta completa para cuyo diseño Cotec ha partido de la experiencia obtenida del análisis de las formas de innovar de muchas grandes empresas que tienen muy experimentados sus procesos innovadores. Una iniciativa con un objetivo que no es otro que el de proporcionar a todas las pymes la oportunidad de conocer su capacidad innovadora o dotarse de ella para poder mejorar tanto su productividad como su competitividad. Y es que, tal y como señala el propio Mulet, "cuanto más innove una empresa mayor será su crecimiento".

## Ifema y Expobike se alían para la segunda feria de las bicis

El encuentro será a mediados de septiembre; también habrá una exposición de triatlón

Fernando González-Olaechea MADRID.

La Feria de Madrid (Ifema) y Expobike llegaron a un acuerdo para realizar este año la segunda edición de Expobike.

Según dijo Luis Eduardo Cortés, presidente de Ifema, la institución que preside organizará el evento. Agregó que existe un renacimiento de la bicicleta, no sólo en su uso como herramienta de ejercicio ni como objeto de ocio, sino como medio de transporte en las ciudades. En ese contexto, indicó que la feria, que se desarrollará en setiembre, buscará sobrepasar su edición anterior (que fue la primera) y que logró tener unas 17.000 visitas.

Por su parte, Rocío Aguirre, directora de Expobike, informó que para la edición de este año la feria podría tener unos 400 expositores, y recordó que la anterior tuvo 200.

Añadió que, además de centrarse en la bicicleta y de acercar a los productores y vendedores a los compradores, se busca exhibir distintos equipos y accesorios a los interesados en una triatlón.

"Nuestro objetivo es convertirnos en una feria de referencia in-

ternacional", dijo Aguirre. Además, mencionó que la feria Expobike 2013 se enmarca en un contexto de crecimiento de la industria del ciclismo y cicloturismo en España.

En relación a las actividades que se llevarán a cabo en la feria, Rocío Aguirre mencionó que se contará con un circuito para probar bicicletas eléctricas y de ciudad dentro del pabellón en el que sea la exhibición. También podría haber otro circuito fuera del pabellón. Para aquellos

que acudan en sus bicicletas, se colocará un aparcamiento para que puedan dejarlas.

Sobre el aspecto del triatlón, la feria contará con personal médico capacitado que evaluará las condiciones físicas de las personas interesadas en participar en una.

Expobike 2013 estará abierta el viernes 13 de setiembre solo a profesionales; y el sábado 14 y domingo 15, para el público en general. La entrada costará seis euros.