



ESPECIAL FORMACIÓN

¿Y AHORA QUÉ? Los jóvenes deshojan su futuro en la Semana de la Educación

ALBA LOREDO

Todo estudiante tiene que preguntarse en un momento de su formación qué camino seguir. Y quizá ahora, buscar una respuesta certera a ese interrogante cobra mayor importancia por la situación económica y social. Para disponer de alternativas suficientes y de calidad, desde hoy y hasta el domingo se celebra en Madrid la Semana de la Educación, que engloba cuatro importantes citas del sector educativo: AULA (Salón Internacional del Estudiante y la Oferta Educativa), la Olimpiadas FP 2013, el Foro de Postgrado (Salón de la Educación de Tercer Ciclo) e Interdidac (Salón Internacional del Material Educativo).

La Feria de Madrid vuelve a ser el punto elegido para acoger esta cita fundamental del sector educativo. AULA, que cada año recibe alrededor de 100.000 visitas, celebra su 21ª edición. Entre sus principales novedades destaca la presencia de distintos organismos e instituciones que tienen como objetivo difundir la ciencia y la innovación.

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Fecyt) es uno de los coordinadores de esta iniciativa, bautizada con el nombre Oportunidades en I+D+i. Ésta re-

unirá a los Organismos Públicos de Investigación (OPI), a los Centros de Excelencia Severo Ochoa y al Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (Muncyt).

Los visitantes que se acerquen a este espacio podrán conocer en persona a los investigadores de los centros científicos representados, descubrir cómo es su forma de trabajo y resolver cualquier duda acerca de su carrera profesional. Además, dispondrán de un área recreativa en la que disfrutar de múltiples actividades, entre las que destaca la proyección de un documental en 3D sobre los observatorios y el cielo de Canarias, conexiones en directo con uno de sus telescopios y una conferencia sobre herramientas para estudiar el cáncer.

Dentro de la variada oferta que presenta AULA para estudiantes, profesores y orientadores, destaca la propuesta por la Universidad Europea. La mayor universidad privada de España por número de estudiantes da a conocer la formación que imparte en sus tres centros oficiales –en Madrid, Valencia, Canarias y en su Centro de Formación Superior–.

Entre sus 110 programas de Grado y 18 Ciclos Formativos de Grado Superior, cabe destacar sus

títulos más innovadores, como son el Grado en Creación Musical y el de Biotecnología. Los profesores, alumnos y ex alumnos que forman parte de la institución acudirán al stand para compartir sus experiencias a través de un programa de actividades prácticas.

La Universidad Europea también quiere aprovechar su presencia en AULA para lanzar un concurso. Todos los preuniversitarios interesados en el área de Ciencias Sociales con espíritu emprendedor pueden presentarse al certamen Bridge Pitch. El objetivo es que los participantes graben su idea de negocio en un vídeo con fecha límite de presentación el 15 de marzo de 2013.

ESPECIALIZACIÓN

Encontrar un trabajo requiere cada vez mayor especialización. La Universidad Complutense ofrece a los graduados y recién titulados la posibilidad de continuar con su formación a través del Centro Superior de Estudios de Gestión. «Disponemos de una oferta innovadora y variada», explica su director, Francisco Aldecoa, para referirse a sus más de 20 Títulos Propios y Cursos de Formación Continua. Esta entidad presentará su progra-



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA

Mireia Belmonte

• Doble medallista en los JJ.OO. de Londres
• Estudiante de Publicidad y RR.PP., y deportista en la UCAM

Fotografía: UCAM - José Bretón

OFERTA DE GRADOS

- Medicina
- Psicología
- Fisioterapia
- Nutrición Humana y Dietética
- Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- Terapia Ocupacional
- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Enfermería
- Educación Infantil (Magisterio Infantil)
- Educación Primaria
- Periodismo
- Comunicación Audiovisual
- Publicidad y Relaciones Públicas
- Humanidades y Antropología Social
- Administración y Dirección de Empresas
- Derecho
- Criminología
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos
- Turismo
- Arquitectura
- Ingeniería Civil
- Ingeniería de Edificación
- Ingeniería Informática
- Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación

+información: ucam.edu

personalizada



ma de cara al curso 2013/2014, en el que destaca su magíster de Evaluación de Programas y Políticas Públicas o el curso de formación de Herramientas de Coaching para la Acción Social.

«Todos tienen una parte práctica que se lleva a cabo en instituciones públicas y privadas. Además, nuestro grado de empleabilidad es altísimo», apunta. «Desde la UCM estamos volcados en colocar a los estudiantes y en ofrecer reciclaje para los propios trabajadores que necesitan mejorar sus conocimientos», añade.

La internacionalización es otro de los objetivos de la educación y, por lo tanto, uno de los ejes de la Feria. Aquellos que estén interesados en realizar sus estudios en otros países pueden acudir al stand de Schiller International University. «Disponemos de grados y posgrados que se imparten enteramente en inglés y se pueden cursar entre Estados Unidos, España, Alemania y Francia», explica Isabel Campbell, vicedirectora del centro en Madrid. «Nuestra formación es muy flexible y personalizada: se puede rotar entre países y empezar los estudios en cualquier mes del año», concluye.

Las escuelas de negocio de todo el mundo tienen su espacio dentro del Foro de Postgrado, que se celebra del 14 al 16 de febrero. El Centro de Estudios Garrigues promueve, de su amplia oferta, el Máster de Acceso a la Abogacía, título oficial adscrito a la Universidad Nebrija. Como punto fuerte destaca su vinculación a un despacho profesional y la gran empleabilidad de sus alumnos.

OLIMPIADAS FP 2013

Arranca la competición de las profesiones

A.L.

Un total de 273 estudiantes, 32 especialidades profesionales y cinco días para demostrar que son los mejores en su disciplina de competición. Por primera vez, después de 34 ediciones, la Olimpiadas FP se celebra en plena Semana de la Educación, y con el principal objetivo de mostrar a todos los visitantes las posibilidades reales de empleabilidad que tienen estos estudios.

Todos los participantes tienen entre 16 y 22 años y compiten en representación de cada una de las 17 Comunidades Autónomas, así como de las ciudades de Ceuta y Melilla. Las 32 especialidades se agrupan en seis grandes bloques: Transporte y Logística, Tecnología de la Construcción e Instalaciones, Tecnología de la Fabricación, Tecnología de la Información y de la Comunicación, Artes Creativas y Moda y, por último, Servicios Sociales y Personales.

Además de contar con un fuerte apoyo institucional, más de 50 empresas vinculadas a los sectores representados aportan una gran parte de los equipamientos y materiales necesarios para que se desarrolle la Olimpiada. Este material es de las mismas caracterís-

ticas que el que se utiliza en clase y que luego tendrán que emplear cuando encuentren un puesto de trabajo en el mercado laboral.

Desde hoy y hasta el sábado se sucederán las pruebas de carácter profesional, que se corresponden con situaciones reales que se pueden producir en su entorno laboral. El domingo 17 se celebrará el acto de clausura y se entregarán las medallas a los ganadores de cada categoría. Para que todo funcione de manera adecuada, cada delegación ha tenido que realizar la Declaración de Compromiso de Juego Limpio y todo está coordinado por un Comité Técnico, presidido por la Subdirección General de Orientación y Formación Profesional del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Los finalistas y ganadores, además de obtener una distinción personal, representarán a España en la competición europea. En el último Euroskills de 2012, celebrado en Bélgica, la delegación nacional demostró que es una de las más competitivas del continente al obtener 10 premios. Regresó a casa con cinco medallas de plata, dos bronce y tres diplomas de excelencia.

SCHILLER

INTERNATIONAL UNIVERSITY

SCHILLERMADRID.EDU

FLORIDA, USA



MADRID, ESPAÑA



HEIDELBERG, ALEMANIA



PARIS, FRANCIA



ESTUDIA DÓNDE Y CUÁNDO QUIERAS

GRADOS/ BACHELORS DEGREE

- INTERNATIONAL BUSINESS
- INTERNATIONAL ECONOMICS
- INTERNATIONAL RELATIONS AND DIPLOMACY
- TOURISM & HOSPITALITY MANAGEMENT

BOLSA DE TRABAJO INTERNACIONAL

TÍTULO AMERICANO

SISTEMA MENSUAL

FORMACIÓN PERSONALIZADA

"Para mi fue fundamental poder estudiar una carrera que de verdad fuera internacional. En Schiller se puede estudiar en varios países: Alemania, Francia, Estados Unidos y España, sin salir de la misma universidad. El mercado de trabajo es el mundo."

JAVIER EULATE. BACHELOR IN INTERNATIONAL BUSINESS (2010). PWC.